**Objetivo do projeto**

O projeto tem como objetivo a expansão da empresa The Rib’s Steakhouse por meio das plataformas Web, Mobile e Desktop, além da aproximação entre o cliente e a empresa, fazendo com que ambos se conheçam melhor, a relação não é mantida após o atendimento e o cliente não tem noção dos processos internos do restaurante. Essa aproximação do cliente busca fazer com que ele se sinta confortável no ambiente e tenha a visão de que os processos são feitos com zelo.

A solução WEB deve conter um layout atraente para que o usuário queira se tornar um cliente do restaurante além de informações sobre o restaurante, cardápio, filiais e uma área para avaliação. Os usuários registrados poderão fazer reservas pelo site e receberem sugestões de pratos. Os funcionários poderão acessar informações dos pedidos, das reservas e fechar contas usando essa solução.

O principal objetivo da solução Mobile é facilitar o atendimento do garçom fazendo com que o pedido seja redirecionado à cozinha sem que o garçom tenha que ir até lá e também possa realizar o fechamento da conta pela solução. Já o cliente além de ter acesso às informações de cardápio, filiais, eventos, etc., se for cadastrado poderá acompanhar o seu pedido pelo aplicativo a partir de um código que o garçom fornecerá após a anotação de tal.

A solução Desktop busca auxiliar no processo da chegada do pedido à cozinha, assim, apareceria na tela quais pratos o cozinheiro deve preparar. Também deve ser controlada a saída de ingredientes da cozinha.